

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра маркетинга и рекламы

ЗАЩИТА ДАННЫХ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Реклама и связи с общественностью в цифровой среде
Уровень квалификации выпускника - бакалавр

Форма обучения – очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Интернет-коммуникации и цифровой среде
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Р.Н. Драуд.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№1 от 31.08.2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины	9
4. Образовательные технологии	9
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	10
5.1. Система оценивания	10
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	11
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
6.1. Список источников и литературы	17
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	20
9. Методические материалы.....	21
9.1. Планы семинарских/ практических занятий	21
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	25
9.3. Иные материалы.....	26
Приложения	28
Приложение 1. Аннотация дисциплины	28

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – получение студентами систематизированных знаний и практических навыков в области защиты данных в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- Определение роли и места защиты данных в современной цифровой среде;
- Освоение основных моделей защиты данных в практике
- Умение применять основные нормативные документы в области защиты данных и для получения информации;
- Знать основные положения теории информационной безопасности в современном бизнесе;
- Знать классификацию основных видов угроз и возможностей противодействия в рамках защиты данных

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК 2. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК 2.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта; ПК 2.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта; ПК 2.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	<i>Знать:</i> методы защиты данных в цифровой экономике, особенности установления эффективных рекламных коммуникаций в медиаиндустрии; особенности установления корпоративной социальной ответственности в медиаиндустрии; принципы, подходы, стратегии и факторы, нормы деятельности, направленной на создания и продвижение медиакоммуникационных систем. <i>Уметь:</i> методы защиты данных, проводить анализ и формировать результаты коммуникационной среды; проводить анализ медиасреды и формировать результаты коммуникационной среды; планировать и проводить аналитические работы по формированию и продвижению современных интернет-медиа для получения обратной связи с целевыми группами. <i>Владеть:</i> основными методами продвижения и анализа медиа в интернет-среде, с учетом требований к безопасности данных; основными методами продвижения и анализа

		медиа в интернет-среде, руководствуясь принципами социальной ответственности.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока дисциплин учебного плана. Б1.В.14

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в процессе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Методы хранения информации в цифровой рекламе и связях с общественностью», «Цифровые коммуникации».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Цифровые технологии внутренних коммуникаций», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., самостоятельная работа обучающихся 72 ч., из них 18 ч. контрольные работы

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Международные стандарты информационного обмена. Понятие угрозы. Информационная безопасность в условиях функционирования в России глобальных сетей	7	2		2			12	Формулировка проблемных вопросов.
2.	Виды противников или «нарушителей». Понятие о видах вирусов.	7	2		2			12	Формулировка проблемных вопросов. Проверка конспекта. Тест
3.	Анализ способов нарушений информационной безопасности.	7	2		2			12	Диктант. Работа на семинаре. Выполнение домашней работы.
4.	Методы криптографии	7	2		2			12	Тест. Работа на семинаре. Выполнение домашней работы.
5.	Таксономия нарушений информационной безопасности вычислительной системы и причины, обуславливающие их существование				2			3	Тест. Работа на семинаре. Выполнение домашней работы
6.	Основные технологии построения защищенных систем				2			3	Тест. Работа на семинаре. Выполнение домашней работы
7.	Анализ способов нарушений информационной безопасности				2			3	Тест. Работа на семинаре. Выполнение домашней работы

8.	Основные методы криптографии				2			3	Тест. Работа на семинаре. Выполнение домашней работы
	Экзамен	7					18		
	<i>Итого раздел 1</i>	7	8		16			72	
	Итого		8		16		18	72	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12ч., , 93 самостоятельных работ, 9 контрольных.,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
Раздел 1а									
1.	Международные стандарты информационного обмена. Понятие угрозы. Информационная безопасность в условиях функционирования в России глобальных сетей	4	2					17	Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре
2.	Анализ способов нарушений информационной безопасности.	4	2					17	Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад или реферат)
<i>Итого Раздел 1а</i>		4	4					34	
Раздел 1б									
3.	Таксономия нарушений информационной безопасности вычислительной системы и причины, обуславливающие их существование	5		2				13	Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре
4.	Основные технологии построения защищенных систем	5		2				12	Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад или реферат)
5.	Анализ способов нарушений информационной безопасности			2				12	тест,
6.	Основные методы криптографии			2				22	
	экзамен	5					9		Итоговый опрос
<i>Итого раздел 1б</i>				8				59	
итого			4	8			9	93	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	Раздел 1	
1.	Международные стандарты информационного обмена. Понятие угрозы. Информационная безопасность в условиях функционирования в России глобальных сетей	Стандарты в области информационной безопасности. Международные стандарты информационного обмена. Понятие угрозы, атаки. Глобальные сети и информационная безопасность.
2.	Виды противников или «нарушителей». Понятие о видах вирусов.	Понятие нарушителя информационной безопасности. Хакеры. Виды хакеров. Примеры хакерских атак. Вирусы как класс вредоносного программного обеспечения. Виды вирусов и их классификация.
3.	Анализ способов нарушений информационной безопасности.	Анализ различных способов нарушений информационной безопасности. Хакерские атаки, отказы оборудования в обслуживании, внешние факторы, влияющие прямо на информационную безопасность систем.
4.	Методы криптографии	Криптография, Криптоанализ. Основные понятия криптологии. История шифрования. Использование шифрования различными методами. Рассмотрение сокрытия информации таблицей Винжера. Программы для криптографии. Электронная цифровая подпись.
5.	Таксономия нарушений информационной безопасности вычислительной системы и причины, обуславливающие их существование	Понятие таксономии нарушения безопасности. Причины нарушения информационной безопасности. Аудит событий в рамках информационной системы.
6.	Основные технологии построения защищенных систем	Основные технологии построения защищенных систем. Физические устройства. Их виды и использование. Программные пакеты. Виды программных пакетов для обеспечения защищенной системы. Правовые особенности использования средств информационной защиты.

4. Образовательные технологии

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;

- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
	Раздел 1		
1.	Международные стандарты информационного обмена. Понятие угрозы. Информационная безопасность в условиях функционирования в России глобальных сетей	Лекция 1. Самостоятельная работа	<i>Лекция - беседа Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	Виды противников или «нарушителей». Понятие о видах вирусов.	Лекция 2 Самостоятельная работа	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад или реферат)</i>
3.	Анализ способов нарушений информационной безопасности.	Лекция 3 Семинар 3 Самостоятельная работа	<i>Лекция - беседа Фокус-групповая дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4.	Методы криптографии	Лекция 4. Семинар 4 Самостоятельная работа	<i>Проблемная лекция Собеседование Консультирование и проверка кейсов посредством электронной почты</i>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Раздел 1

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос, участие в дискуссии, доклады	3 балла	15 баллов
- тест	10 баллов	10 баллов
- практические задачи и задания	3 балла	15 баллов
- презентации, разработки,	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа	10 баллов	10 баллов
Итого		60 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Раздел 2

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос, участие в дискуссии, доклады - тест - практические задачи и задания - презентации, разработки, - контрольная работа Итого	3 балла 10 баллов 3 балла 10 баллов 10 баллов	15 баллов 10 баллов 15 баллов 10 баллов 10 баллов 60 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетво- рительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

По итогам изучения каждой темы проводятся устные и письменные блиц-опросы в рамках контрольных вопросов по дисциплине.

5.3.1. Контрольные вопросы по дисциплине.

1. Основные инструменты системы информационной безопасности . (ОПК 5.2)
2. Модель межсетевого воздействия OSI. (ПК 1.2)
3. Информация и интеллект.. (ОПК 5.1)
4. Цели и задачи проведения информационной защиты данных в Интернет. (ОПК 2.2)
5. Угрозы информационной системы (случайные, преднамеренные воздействия) (ОПК 5.1)
6. Глобальные информационные компьютерные сети и удаленные атаки. (ОПК 5.2)
7. Приоритеты и особенности защиты информации в компьютерных сетях. Программа цифровизации экономики в России. (ОПК 2.2)
8. Стандарты и специфика в области защиты данных. Цифровая аналитика. (ПК 1.2)
9. Процедурный и информационный уровень обеспечения информационной безопасности. (ПК 1.2)
10. Аппаратно-программные средства для защиты информации в цифровой среде. (ПК 1.2)
11. Уровни сетевых атак согласно модели OSI. (ПК 1.2)
12. Предмет и задачи криптографии. (ОПК 2.2)
13. Симметричные системы шифрования. (ОПК 5.2)
14. Анализ данных с использованием структуры соцсетей. (ОПК 5.1)
15. Ассиметричные системы шифрования. (ОПК 5.2)
16. Теория сложности и криптография. (ОПК 5.1)
17. Односторонние и хеш-функции в криптографии. Задачи и значение. (ОПК 5.2)
18. Ассиметричные алгоритмы RSA в криптографии. (ОПК 5.2)
19. Электронно-цифровая подпись. Значение и применение в цифровой среде. (ПК 1.2)
20. Средства управления криптографическими ключами. (ОПК 5.1)
21. Определение ЦА: Метод персонажей. (ПК 1.2)
22. Управление взаимоотношениями с пользователями как агентами коммуникаций в Интернете. (ПК 1.2)
23. Криптографические протоколы (ПК 1.2)
24. Квантовая криптография. (ПК 1.2)

5.3.2. Примерная тематика контрольных работ:

1. Пять уровней обеспечения информационной безопасности (законодательный, морально-этический, административный, физический, аппаратно-программный).
2. Основные каналы несанкционированного доступа к информационным системам. Обзор методов взлома информационных систем.
3. Удаленные атаки на компьютерные системы. Особенности защиты в компьютерных сетях.
4. Виды вирусов в компьютерных сетях.
5. Стандарты и спецификации в области информационной безопасности.

5.3.3. Примерная тематика для самостоятельных работ:

1. Избирательная и полномочная политика безопасности.
2. Системы шифрования дисковых данных.
3. Процедурный уровень обеспечения защиты информации
4. Уровни сетевых атак согласно модели OSI.
5. Классификация криптографических алгоритмов.
6. Методы доказательства стойкости шифра.
7. Ассиметричные системы шифрования. Генерация и распределение ключей.
8. Использование шифра Цезаря в рекламных задачах.
9. Сравнительный анализ платформ виртуализации данных как часть аппаратно-программного комплекса.

5.3.4. Пример выполнения практической работы

Задание 1:

1. На основании предлагаемых интернет-ресурсов, произвести написание и сравнительный анализ платформ виртуализации данных в интернет-среде.

Ответ:

1. Что представляют собой платформы виртуализации?

Ответ:

Платформа виртуализации – аппаратно-программный комплекс, предназначенный для организации различных видов облачных вычислений.

Продуктом виртуализации платформ являются виртуальные машины. Виртуализация платформ представляет собой создание программных систем на основе уже существующих аппаратно-программных систем, зависящих или независящих от них. Система, предоставляющая аппаратные ресурсы и программное обеспечение, называется хостовой (host), а симулируемые ей системы – гостевыми (guest). Чтобы гостевые системы могли стабильно функционировать на платформе хостовой системы, необходимо, чтобы программное и аппаратное обеспечение хоста было достаточно надежным и предоставляло необходимый набор интерфейсов для доступа к его ресурсам. Есть несколько видов платформ виртуализации, в каждом из которых осуществляется свой подход к понятию «виртуализация». Виды платформ зависят от того, насколько полно осуществляется симуляция аппаратного обеспечения.

2. Приведите основные преимущества и недостатки платформ **VMware**.

Преимущества сервера VMware vSphere

- **Наибольшая поддержка поставщиков:** Что касается систем для виртуализации, пользователям необходимо выбирать такой вариант, который будет поддерживаться наибольшим числом программных продуктов и систем. Ведущее рыночное положение корпорации VMware дает пользователям больше всего возможностей для создания сред, которые будут иметь наибольшую поддержку.
- **Наибольшее количество функций:** Изделия серии vSphere, в частности vCenter Server, позволяют поставщикам приложений разрабатывать чрезвычайно эффективные инфраструктуры с усовершенствованными функциями управления. ESX, ESXi, vCenter Server и другие изделия корпорации VMware подходят не только для крупных предприятий, но и для небольших

организаций, которым требуются средства **виртуализации** корпоративного класса, обладающие высокой производительностью.

Недостатки VMware vSphere

- **Высокая первоначальная стоимость:** Вместе с широким набором функций vSphere также имеет высокую начальную стоимость. Простое сравнение стоимости основных решений для **виртуализации** в перерасчете на один процессор показывает, что номинальная стоимость vSphere больше стоимости конкурирующих изделий. Все поставщики решений для **виртуализации** активно спорят о коэффициенте окупаемости капиталовложений (ROI) в технологию **виртуализации**.
- **Аппаратная несовместимость:** несмотря на то, что совместимости vSphere продолжает расширяться, другие средства **виртуализации** имеют более широкую аппаратную поддержку. Средства **виртуализации** корпорации Майкрософт имеют самый большой набор поддерживаемых устройств.

3. Приведите основные преимущества и недостатки платформ **Microsoft**.

Преимущества Microsoft Hyper-V R2

- **Привычный интерфейс:** некоторые пользователи предпочитают использовать изделия только одного поставщика, а технология **виртуализации** Hyper-V является более естественным переходом от операционной системы Windows. Модуль управления **виртуализацией** приложений System Center представляет пользовательские функции в виде простого многоярусного дерева, начиная с приложений и ОС и заканчивая модулем **виртуализации**. Для организаций, которые имеют большие капиталовложения в другие компоненты System Center, такие как Operations Manager, приложение System Center Virtual Machine Manager для Hyper-V может быть закономерным дополнением.
- **Широкая аппаратная совместимость:** Являясь составным компонентом системы Windows Server 2008 R2, гипервизор Hyper-V R2 поддерживает те же самые драйверы. Несмотря на то, что VMware расширяет номенклатуру своих изделий и также добавила поддержку съемных модулей памяти, количество устройств, поддерживаемых системами Windows все-таки больше.
- **Интеграция с существующими системами виртуализации:** пользователи хотят извлекать выгоду из существующих капиталовложений в программное обеспечение. В большинстве сред присутствуют некоторые компоненты системы Microsoft Windows Server и включение в их число гипервизора Hyper-V кажется заманчивым.

Недостатки сервера Microsoft Hyper-V R2

- **Меньшая поддержка поставщиков ПО:** в перечнях продуктов, поддерживаемых системами с функцией **виртуализации**, не часто можно встретить Hyper-V R2. Несмотря на то, что поддержка технологии **виртуализации** определяется множеством факторов, Hyper-V не является самым поддерживаемым гипервизором для сторонних приложений.
- **Меньшее количество функций:** в технологии Hyper-V детальнее разработаны некоторые функции, такие как управление и мониторинг предупреждений в рамках ОС гостевой виртуальной машины с помощью диспетчера System Center Operations Manager, а также интеграция с групповой политикой. В сервере vSphere больше специфических функций для **виртуализации**, которые имеют более важное значение для системных разработчиков. Технология Hyper-V пока еще не предлагает отказоустойчивой виртуальной машины (VM), которая одновременно

работает на двух хостах, и в ней меньше возможностей для восстановления виртуальной системы в случае аварии, чем в vSphere.

Преимущества Citrix XenServer 5.5

- **Самый лучший бесплатный пакет для виртуализации:** Citrix XenServer 5.5 предлагает самый лучший бесплатный пакет средств для **виртуализации**, который включает «горячую» миграцию, с физического сервера на виртуальную машину (P2V) и с виртуальной машины на виртуальную машину (V2V), встраиваемый драйвер общей памяти, централизованное управление, интегрированная безопасность службы каталогов Active Directory, шаблоны виртуальных машин (VM) и управление обновлением инфраструктуры. Citrix Essentials имеет дополнительные функции и сравнительно недорогой пакет (средств) для автоматизации и управления.
- **Пригодный для корпоративного использования:** Citrix XenServer удовлетворяет критериям компании Burton Group в отношении виртуальных производственных систем корпоративного класса. Гипервизор Xen также поддерживает активное сообщество разработчиков исходного кода, что позволяет организациям создавать свои собственные решения для **виртуализации**.

4. Приведите основные преимущества и недостатки платформ **Citrix**.

Преимущества Citrix XenServer 5.5

- **Самый лучший бесплатный пакет для виртуализации:** Citrix XenServer 5.5 предлагает самый лучший бесплатный пакет средств для **виртуализации**, который включает «горячую» миграцию, с физического сервера на виртуальную машину (P2V) и с виртуальной машины на виртуальную машину (V2V), встраиваемый драйвер общей памяти, централизованное управление, интегрированная безопасность службы каталогов Active Directory, шаблоны виртуальных машин (VM) и управление обновлением инфраструктуры. Citrix Essentials имеет дополнительные функции и сравнительно недорогой пакет (средств) для автоматизации и управления.
- **Пригодный для корпоративного использования:** Citrix XenServer удовлетворяет критериям компании Burton Group в отношении виртуальных производственных систем корпоративного класса. Гипервизор Xen также поддерживает активное сообщество разработчиков исходного кода, что позволяет организациям создавать свои собственные решения для **виртуализации**.

Недостатки Citrix XenServer 5.5

- **Самая ограниченная поддержка приложений и поставщиков:** в то время как решения для **виртуализации** корпорации VMware располагают поддержкой широкого круга приложений, у пользователей могут быть проблемы с поддержкой поставщиков при переносе критических систем в виртуальную среду на базе гипервизора Xen.
- **Ограниченная партнерская поддержка:** из трех платформ Citrix имеет самую ограниченную поддержку партнерских программных продуктов. Решения для **виртуализации** корпорации VMware имеют самый высокий уровень партнерской поддержки по продуктам в таких сферах как резервное копирование и восстановление, планирование загрузки, управление жизненным циклом и инфраструктура.

Достаточно ли знание о преимуществах и недостатках?

При сравнении преимуществ и недостатков серверов Hyper-V R2, vSphere и XenServer 5.5 можно прийти к заключению, что нет универсальных продуктов или сервисов

для **виртуализации**. Каждый продукт может иметь множество преимуществ и недостатков, в зависимости от среды и потребностей пользователей. С точки зрения пользователей, **виртуализация** должна представлять собой такое вложение средств, которое соответствует их общим ИТ-целям и архитектуре. Масса дополнительных структурных компонентов, вносимых **виртуализацией**, требует от пользователей разумного выбора объекта для своих капиталовложений особенно при использовании системы виртуализации в **центрах обработки данных**.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература:

Основная:

1. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995496>
2. Посухова О. Ю. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - (Высшее образование). - <https://znanium.com/catalog/document?id=328133>
3. Ткаченко, О. Н. Взаимодействие пользователей с интерфейсами информационных систем для мобильных устройств: исследование опыта : учебное пособие / О. Н. Ткаченко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 152 с. - ISBN 978-5-9776-0457-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045717>

Дополнительная:

4. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415250>
5. Толмачев, А. Н. Реклама в Интернете. Курс молодого бойца: Учебное пособие / Толмачев А.Н. - СПб: БХВ-Петербург, 2017. - 240 с. ISBN 978-5-9775-3810-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978551>
6. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях.- М.: Манн, Иванов и фербер, 2016.- 240 с. <https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf>
7. Сергейчук Н.А. СИСТЕМЫ ВЕБ-АНАЛИТИКИ: СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ // В сборнике: АЛЬМАНАХ НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ УНИВЕРСИТЕТА ИТМО. XLVII научная и учебно-методическая конференция Университета ИТМО по тематикам: экономика; менеджмент, инноватика. 2018. С. 273-275. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36987066> (дата обращения: 26.09.2020).

8. Пургин А. КАК РАБОТАТЬ С БЕСПЛАТНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ АНАЛИТИКИ FACEBOOK ATTRIBUTION // Директор по маркетингу и сбыту. 2020. № 1. С. 71-79. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42583875> (дата обращения: 26.09.2020).
9. Приставка А.С. АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ GOOGLE ANALYTICS ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ТРАФИКА В INSTAGRAM // В сборнике: Молодость. Интеллект. Инициатива. Материалы VIII Международной научно- практической конференции студентов и магистрантов. Редколлегия: И.М. Прищепа (гл. ред.) [и др.]. 2020. С. 25-27. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42996676> (дата обращения: 26.09.2020).
10. Никонова Г.В., Куликов С.М. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА WEB-АНАЛИТИКИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ // Современные наукоемкие технологии. 2015. №9. С. 59-62. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24332445> (дата обращения: 26.09.2020).
11. Малышева, В. Зачем собирать сырые данные о расходах на рекламу Facebook Ads: кейс SEMrush [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.owox.ru/blog/success-stories/why-collect-raw-facebook-ads-spend-data/> (дата обращения: 26.09.2020).
12. Лапуцкий В.С., Мякишева П.С. ГЛУБОКАЯ АНАЛИТИКА ПРИ ВЫБОРЕ БЛОГЕРА ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ // Интернет-маркетинг. 2019. № 2. С. 112-123. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38226728> (дата обращения: 26.09.2020).
13. Гиттлен С. СОЦИАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА: КАК ПОСТАВИТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ НА СЛУЖБУ БИЗНЕСУ // Директор информационной службы. 2017. № 6. С. 43. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34531074> (дата обращения: 26.09.2020).
14. Джо, С. TOP 7 DIGITAL ANALYTICS INDUSTRY TRENDS FOR 2020 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.blastanalytics.com/blog/top-7-digital-analytics-industry-trends-2020> (дата обращения: 26.09.2020).
15. Wedel, Michel, and P.K. Kannan. "Marketing Analytics for Data-Rich Environments." Journal of Marketing, vol. 80, no. 6, 2016, С. 97–121. - Режим доступа: www.jstor.org/stable/44134975 (дата обращения: 26.09.2020).
16. Friedman, Н. The Ultimate Guide to Marketing Analytics in 2020: Templates, Examples, Case Studies, Reports & Dashboards [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://improvado.io/blog/marketing-analytics-guide> (дата обращения: 26.09.2020).

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Справочные издания:

1. Справка по сервису Google Sites <http://sites.google.com/support/?hl=ru>
2. Обзор приложений Google <http://google.softline.ru/apps.php>

Информационные издания:

www.pwc.com - сайт компании ПрайсВатерхаус Куперс с отчетами по развитию технологий в информационных системах

<http://www.jstor.com/> - портал для изучения научных статей в области защиты данных.

<https://seopult.tv/> - онлайн телевидение компании Seopult.

<http://www.T&F.com> – англоязычный ресурс для специалистов в области рекламы, маркетинга, защиты данных.

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный курс дисциплины имеет мультимедийное сопровождение (мультимедийные лекции хранятся на кафедре). Для обеспечения лекционного курса необходимы компьютер и проектор, а также программное обеспечение, для показа презентаций и различных материалов (Power –Point, Microsoft- office и др.)

Семинарские и практические занятия предполагают выполнение практических заданий, проведение презентаций, решение практических задач, демонстрация творческих работ. В соответствии с этим для успешного освоения дисциплины компьютер и проектор, а также программное обеспечение, для показа презентаций и различных материалов (Power –Point, Microsoft- office и др.)

Состав программного обеспечения (ПО) (2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное

7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских/ практических занятий

Цель семинарских занятий: направлена на практическое включение студентов в самостоятельную исследовательскую и аналитическую работу, касающуюся основных разделов и тем курса.

В ходе проведения семинаров студентам предлагается ответить на вопросы по рассматриваемым темам, а также на контрольные вопросы преподавателя по тематике предыдущих семинарских занятий, с целью выяснения степени усвоения пройденного материала.

Задачи, задания и ситуации, решаемые и выполняемые и на семинарах, служат основными направлениями подготовки студентов к умению анализировать литературу, аргументировано излагать свое мнение, вести дискуссию, развивать способности к сбору маркетинговой информации и подготовки докладов и выступлений.

Схема семинарского занятия (учебная пара длительностью 90 мин.): блиц-опрос (15 мин), игровой опрос по выполненному домашнему заданию (45 мин), постановка

преподавателем новых теоретических и практических подходов к их решению на примере конкретного задания (15 мин), ответы на вопросы студентов (10 мин), требования и рекомендации по выполнению домашнего задания (5 мин).

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.

Раздел 1

Семинар 1. Таксономия нарушений информационной безопасности информационных систем.

Цель занятия: изучить основные виды и типы информационных систем, показать особенности работы информационных систем и методов защиты информации в интернет-среде.

Форма проведения: опрос, дискуссия.

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Место и роль информационных компьютерных систем в интернет-среде
2. Характерные особенности создания безопасности в информационной системе.
3. Принципы и нормативные документы функционирования и построения системы защиты данных.
4. Таксономия нарушений в системах защиты данных.

Контрольные вопросы для опроса:

1. Уровни обеспечения информационной безопасности по защите данных.
2. Методологические подходы к выстраиванию классификации и типологии безопасности компьютерных сетей в области защиты данных.
3. Основные каналы несанкционированного доступа к информационным сетям.
4. Специфика количественных и качественных исследований в анализе данных.

Литература основная

1. [Наумов В. Н.](#) Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21026.znaniium.com
2. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/995496>

Дополнительная литература

1. Джо, С. TOP 7 DIGITAL ANALYTICS INDUSTRY TRENDS FOR 2020 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.blastanalytics.com/blog/top-7-digital-analytics-industry-trends-2020>
2. Friedman, H. The Ultimate Guide to Marketing Analytics in 2020: Templates, Examples, Case Studies, Reports & Dashboards [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://improvido.io/blog/marketing-analytics-guide>

Материально-техническое обеспечение занятия:

компьютер, электронная доска и проектор.

Программное обеспечение:

Power –Point Microsoft- office

Семинар 2. Основные технологии построения защищенных компьютерных систем.

Цель занятия: изучить основные варианты технологических решений в области защиты компьютерных систем..

Форма проведения: научное сообщение, собеседование.

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Основные положения в области защиты данных в ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».
2. Основные положения в области защиты данных в ФЗ « О коммерческой тайне».
3. Основные положения в области защиты информации в ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Контрольные вопросы:

1. Стандарт и спецификации в области защиты информации.
2. Международный стандарт «Критерии безопасности информационных технологий».
3. Международный стандарт «Гармонизированные критерии безопасности информации в Европейских странах».

Литература основная

1. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995496>

Дополнительная литература

1.Сергейчук Н.А. СИСТЕМЫ ВЕБ-АНАЛИТИКИ: СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ // В сборнике: АЛЬМАНАХ НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ УНИВЕРСИТЕТА ИТМО. XLVII научная и учебно-методическая конференция Университета ИТМО по тематикам: экономика; менеджмент, инноватика. 2018. С. 273-275. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36987066>

Материально-техническое обеспечение занятия:

компьютер, электронная доска и проектор.

Программное обеспечение:

Power –Point Microsoft- office

Семинар 3. Анализ способов нарушений информационной безопасности.

Цель занятия: изучить варианты способов нарушений в информационных системах, построить представление о возможностях защиты информации в информационных системах.

Форма проведения: опрос, дискуссия.

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Информационные компьютерные системы. Методы построения.
2. Виртуальные системы как часть общих информационных систем. Особенности защиты информации.
3. Компоненты сетевой системы.
4. Виды компьютерных атак в информационных системах.

Контрольные вопросы:

1. Атакуемые сетевые компоненты (сервера, рабочие станции, среда передачи данных, узлы коммутации сетей).
2. Атаки на DNS-сервера.
3. Атаки на рабочие станции и каналы передачи данных.
4. Значение логических доменных адресов и IP-адресов в системе защиты данных.

Литература основная

1. [Наумов В. Н.](#) Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21026.znaniium.com
2. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/995496>

Дополнительная литература

1. Приставка А.С. АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ GOOGLE ANALYTICS ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ТРАФИКА В INSTAGRAM // В сборнике: Молодость. Интеллект. Инициатива. Материалы VIII Международной научно- практической конференции студентов и магистрантов. Редколлегия: И.М. Прищепа (гл. ред.) [и др.]. 2020. С. 25-27. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42996676>
2. Никонова Г.В., Куликов С.М. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА WEB-АНАЛИТИКИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ // Современные наукоемкие технологии. 2015. №9. С. 59-62. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24332445>

Материально-техническое обеспечение занятия:

компьютер, электронная доска и проектор.

Программное обеспечение:

Power –Point Microsoft- office

Семинар 4. Основные методы криптографии.

Цель занятия: изучить методы криптографии в информационных системах, построить представление о возможностях защиты информации в информационных системах.

Форма проведения: опрос, дискуссия.

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Классификация криптографических алгоритмов в информационных системах..
2. Методы построения криптографических систем.
3. Ограниченные алгоритмы в криптографии.
4. Ключи шифрования и электронная подпись как элемент защиты информации.

Контрольные вопросы:

5. Ключи шифрования и дешифрования.
6. Шифр Цезаря как практико-ориентированный инструмент в рекламной деятельности.
7. Примеры симметричного шифрования в рекламной деятельности.
- 8.

Литература основная

1. [Наумов В. Н.](#) Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21026.znaniium.com
2. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/995496>

Дополнительная литература

3. Никонова Г.В., Куликов С.М. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА WEB-АНАЛИТИКИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ //

Современные наукоемкие технологии. 2015. №9. С. 59-62. [Электронный ресурс]. -
 Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24332445>

Материально-техническое обеспечение занятия:

компьютер, электронная доска и проектор.

Программное обеспечение:

Power –Point Microsoft-office

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является самостоятельной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада обучающийся должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с дисциплиной.

Общие требования.

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры как в процессе выполнения, так и в процессе оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.

2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Темы письменных работ формулируются на основе Примерной тематики, представленной в разделе 5.3. настоящей Рабочей программы.

Предлагаемая обучающимся тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с преподавателем. При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

Требования к содержанию и структуре текста

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

Каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

9.3. Иные материалы

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий. Цель самостоятельной работы – практическое усвоение студентами вопросов разработки стратегий поведения рыночных агентов на основе знания биологических основ экономического поведения индивидуальных и групповых потребителей.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Задачи самостоятельной работы студента:

- развитие навыков самостоятельной учебной работы;
- освоение содержания дисциплины;
- углубление содержания и осознание основных понятий дисциплины;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий для эффективной подготовки к экзамену.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины;
- подготовка к полевому исследованию, творческим типовым заданиям;
- выполнение домашних заданий по закреплению тем.

Для выполнения любого вида самостоятельной работы необходимо пройти следующие этапы:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе;
- выбор адекватного способа действия, ведущего к решению задачи;
- планирование работы (самостоятельной или с помощью преподавателя) над заданием;
- осуществление в процессе выполнения самостоятельной работы самоконтроля (промежуточного и конечного) результатов работы и корректировка выполнения работы;
- рефлексия;
- презентация работы.

Вопросы, выносимые на самостоятельную работу

1. Подготовка брифа и предложения по исследовательскому кейсу в области защиты данных.
2. Изучение методов и алгоритмов в криптографии.
3. Подготовка эссе по заданной теме

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Дисциплина «Защита данных в цифровой экономике» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой рекламы и интегрированных коммуникаций.

Цель дисциплины – получение студентами систематизированных знаний и практических навыков в области защиты данных в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- Определение роли и места защиты данных в современной цифровой среде;
- Освоение основных моделей защиты данных в практике
- Умение применять основные нормативные документы в области защиты данных и для получения информации;
- Изучить основные положения теории информационной безопасности в современном бизнесе;
- Изучить классификацию основных видов угроз и возможностей противодействия в рамках защиты данных

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК 2. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: методы защиты данных в цифровой экономике, особенности установления эффективных рекламных коммуникаций в медиаиндустрии; особенности установления корпоративной социальной ответственности в медиаиндустрии; принципы, подходы, стратегии и факторы, нормы деятельности, направленной на создания и продвижение медиакоммуникационных систем.

Уметь: методы защиты данных, проводить анализ и формировать результаты коммуникационной среды; проводить анализ медиасреды и формировать результаты коммуникационной среды; планировать и проводить аналитические работы по формированию и продвижению современных интернет-медиа для получения обратной связи с целевыми группами.

Владеть: основными методами продвижения и анализа медиа в интернет-среде, с учетом требований к безопасности данных; основными методами продвижения и анализа медиа в интернет-среде, руководствуясь принципами социальной ответственности. По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.